



FUNDACJA
nowoczesna
Polska

CYFROWA PRZYSZŁOŚĆ

EDUKACJA MEDIALNA
I INFORMACYJNA
W POLSCE

– RAPORT OTWARCIA

Zrealizowano w ramach zadania
finansowanego przez Narodowy
Instytut Audiowizualny



NARODOWY
INSTYTUT
AUDIOWIZUALNY

Redaktor: Jarosław Lipszyc

Autorzy tekstów rozdziałów:

Dominik Batorski – rozdział 3

Justyna Jasiewicz – rozdziały 2, 4, 9, 12

Ewa Murawska-Najmiec – rozdziały 6, 10

Mirosław Filiciak – rozdział 5

Piotr Drzewiecki – rozdziały 2, 7, 8, 12

Anna Justyna Dąbrowska – rozdziały 2, 11, 12

Grzegorz Stunża – rozdziały 2, 12

Jarosław Lipszyc – rozdziały 1, 2, 12

Jacek Włodarski – rozdział 9

Redakcja merytoryczna: Jarosław Lipszyc, Dorota Górecka

Redakcja językowa: Sylwia Bałdyga

Projekt okładki i koncepcja graficzna: Mariusz Smolarek, Radosław Orzechowski

© Fundacja Nowoczesna Polska

Układ, wybór i redakcja zbioru, teksty i materiały ilustracyjne

(o ile nie jest to wskazane inaczej) są dostępne na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0. Treść licencji jest dostępna

na stronie: www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/



Wersja elektroniczna niniejszej książki dostępna jest na stronie

<http://nowoczesnapolska.org.pl/>

Fundacja Nowoczesna Polska

ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125

00-514 Warszawa

fundacja@nowoczesnapolska.org.pl

<http://nowoczesnapolska.org.pl/>

SPIS TREŚCI

1. Słowo wstępne	4
Część I	
2. Konwergencja kompetencji – definicje edukacji medialnej i informacyjnej	9
3. Stan kompetencji z zakresu edukacji medialnej i informacyjnej w Polsce	17
4. Analiza SWOT poziomu kompetencji informacyjnych i medialnych polskiego społeczeństwa w oparciu o istniejące badania społeczne	21
Część II	
5. Jaka edukacja medialna? Przykłady spoza Polski	69
6. Organizacje międzynarodowe: edukacja medialna w polityce Unii Europejskiej i UNESCO	74
7. Kanada: edukacja medialna w nauczaniu języka i kultury	99
8. Węgry: od edukacji filmowej do cyfrowej	118
9. Wielka Brytania: szkoła, sektor pozarządowy i media publiczne	136
10. Francja: instytucje publiczne liderem edukacji medialnej	158
Część III	
11. Edukacja medialna i informacyjna w Polsce – katalog inicjatyw	175
12. Kształtowanie kompetencji medialnych i informacyjnych w podstawach programowych MEN	192